

アスピレーション株式会社

SDGs宣言

2023年11月30日
アスピレーション株式会社
代表取締役 竹原 正

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、
事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

SDGsの達成に向けた取り組み

「商品・サービス」

徹底した鮮度管理・衛生管理のもと、人気の種類から希少部位まで幅広くお料理に合う厳選した食肉を販売し、皆様に安心・安全な食を提供してまいります。

<主な取り組み>

- ✓衛生管理計画に基づく徹底した鮮度管理・衛生管理の実施
- ✓仕入れルートを活用による様々なニーズに対応する適切な食肉の提供
- ✓食品衛生管理者の資格取得の推奨をはじめとした知識・技術向上の推進
- ✓日本のみならず、世界にも安心安全な食肉を提供すべく海外市場へ進出



「環境」

資源を無駄にしない事業活動を推進することでフードロス削減・省エネに取り組み、自然資本と共生した企業を目指してまいります。

<主な取り組み>

- ✓牛タンの皮等食用に適さない部位をペットフード用に加工しフードロス削減
- ✓配送エリア毎に営業所を設置し配達距離の短縮によりCO2削減に貢献
- ✓廃棄物の適切な処理の実施、廃棄物の削減の推進
- ✓LED照明や省エネ設備の導入推進



「人権・働きがい」

当社に関わるすべての人が笑顔で過ごせるよう、風通しが良く働きやすい職場環境と、自ら考え行動できる人材を育成できる社内体制を整備・構築してまいります。

<主な取り組み>

- ✓ダイバーシティ経営を実践し、短時間労働対応など一人ひとりのライフスタイルに合わせた柔軟な勤務形態を整備
- ✓若手や中堅社員のみでのミーティング実施による自発性の育成
- ✓労働安全衛生の徹底と従業員の健康増進の取り組みの実施



「地域貢献・社会貢献」

「松阪牛」「飛騨牛」「みかわ牛」をはじめとするご当地ブランド肉の取り扱いにより地域の知名度向上と産業の発展に寄与し、住み続けられるまちづくりに貢献してまいります。

<主な取り組み>

- ✓松阪牛、飛騨牛、みかわ牛等東海三県で畜産された食肉の取り扱い推進
- ✓ECサイトを利用した各ブランド肉の特徴等についての認知度向上
- ✓配達先・取引先への衛生管理の推進により食品の安全性向上に貢献
- ✓仕入業者と協力し、地域の介護施設でのイベント開催と食肉提供を実施



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。